

Come comunicare la professione del Notaio

Riflessioni e suggerimenti per un buon utilizzo degli
strumenti di comunicazione

Venezia – 20 gennaio 2009

Sede Università Ca' Foscari – Venezia

Aula Magna della Facoltà di Economia – Cannaregio 873 – S. Giobbe -

Tutti comunicano, anche i notai. Esiste, tuttavia, una profonda differenza tra una comunicazione spontaneamente emessa ed una consapevolmente gestita.

Una comunicazione efficace può contribuire al miglioramento della percezione del ruolo notarile spesso distorta rispetto l'utilità della funzione a garanzia e sicurezza della collettività.

I risultati dell'indagine Doxa commissionata dal Consiglio Nazionale del Notariato per esplorare la percezione della figura del notaio non lasciano infatti dubbi: **esiste una discrasia tra le percezioni interne del Notariato e quelle dell'opinione pubblica relativamente alla qualità delle relazioni sviluppate.**

Una comunicazione efficace, quindi, è quella da utilizzare per raccontare i comportamenti professionali effettivamente agiti (non quelli semplicemente annunciati) al fine di migliorare la consapevolezza dei pubblici rispetto al ruolo e alle funzioni notarili.

Programma

15.00 – 15.30

Inizio Lavori e Saluti – Prof. Carmelita Camardi, Università Ca' Foscari - Notaio *Carlo Bordieri*, Presidente Consiglio Notarile Venezia

15.30 – 16.00

"Introduzione ai temi del Convegno" - *Consigliere Responsabile della Comunicazione.*

16.00 – 16.30

"Professione del Notaio: prospettive 2009 e oltre" - *Consigliere Consiglio Notarile Venezia.*

16.30 – 17.00

"Comunicare la professione attraverso i media" – *Mariapaola La Caria*, delegato Ferpi Triveneto, docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche d'Impresa presso l'Università degli Studi di Udine.

17.00 – 17.30

"La comunicazione con le Associazioni dei Consumatori e il Terzo Settore" – *Giampietro Vecchiato*, vicepresidente Ferpi, docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche all'Università degli Studi di Padova e di Udine.

17.30 – 18.00

"Come comunicare con i clienti" – *Sergio Zicari*, Akón, consulente di comunicazione e marketing.

18.00 – 19.00

Dibattito & Conclusioni

Con l'occasione sarà presentato il libro "Comunicare le professioni intellettuali", frutto di un lungo percorso di ricerca sviluppato dal Gruppo di lavoro della Ferpi 'Comunicare le professioni'



Incontro con gli Autori